

MODNA LASTA

DRUŠTVENE MREŽE
KAO INSPIRACIJA:
TREND OVREC I RECYKLIRANJA
U SVIJETU MODE

MODA U SPOROJ
TRANZICIJI:
PRIJELAZ PREMA
ODRŽIVOSTI

MILICA SEFERAGIĆ
DOMINIK KOLARIĆ
LUKA KUSTURIĆ
IVA MODRIĆ
LOVRO SOLENIČKI

AKCIJA NA MIKRORAZINI:
ODRŽIVOST KROZ
RECYKLIRANJE TEKSTILA I
KOŽE

VRIJEDNOSTI
PRIRODNIH
MATERIJALA KOŽE
ZA GALANTERIJU
I OBUĆU



EKOLOŠKI UTJECAJ MODE: IZAZOVI I RIJEŠENJA

Ekološki utjecaj mode predstavlja značajan izazov s kojim se suočava suvremeno društvo. Ovdje su neki od ključnih izazova i rješenja koji se odnose na smanjenje negativnih ekoloških utjecaja mode:

1. Potrošnja resursa: Modna industrija zahtijeva velike količine resursa poput vode, energije i sirovina. Kako bi se smanjio ekološki utjecaj, potrebno je smanjiti potrošnju ovih resursa. To se može postići kroz implementaciju održivih praksi u proizvodnji, poput recikliranja vode, korištenja obnovljivih izvora energije i smanjenja upotrebe sirovina.
2. Zagađenje: Modna industrija doprinosi zagađenju zraka, vode i tla kroz emisije stakleničkih plinova, otpadne vode i kemikalije korištene u proizvodnji. Rješenja uključuju primjenu čistih tehnologija i procesa, kao i upotrebu održivih materijala koji su manje štetni za okoliš.
3. Brza moda: Brza moda, koja podrazumijeva brzo mijenjanje kolekcija i niske cijene, potiče potrošnju i generira velike količine otpada. Promicanje svjesnosti potrošača o utjecaju brze mode te podrška proizvodnji i kupovini trajnijih i kvalitetnijih komada odjeće mogu pomoći u smanjenju ovog problema.
4. Otpad: Modna industrija generira velike količine tekstilnog otpada, od neiskorištenih materijala u proizvodnji do odjeće koja se baca nakon kratkog vijeka nošenja. Rješenja uključuju promicanje recikliranja i ponovne upotrebe odjeće, kao i razvoj inovativnih procesa za pretvaranje tekstilnog otpada u nove proizvode.
5. Transport: Transport robe u modnoj industriji također doprinosi emisijama stakleničkih plinova. Smanjenje ovog utjecaja može se postići kroz lokalnu proizvodnju i distribuciju, kao i korištenje alternativnih načina transporta poput električnih vozila ili transporta koji koristi obnovljive izvore energije.
6. Edukacija i svijest: Edukacija potrošača i dionika o ekološkim problemima u modnoj industriji ključna je za promjenu navika i poticanje održivijeg ponašanja. Kampanje svijesti, edukativni programi i transparentnost u lancu opskrbe mogu doprinijeti promjeni paradigme prema održivoj modi.
7. Regulacija i politika: Vlade i regulatorna tijela mogu odigrati važnu ulogu u promicanju održivosti u modnoj industriji putem propisa i politika koje potiču odgovorno poslovanje, smanjenje emisija i poticanje inovacija u održivom dizajnu i proizvodnji.





Sveobuhvatan pristup koji uključuje angažman svih dionika, od proizvođača do potrošača, ključan je za uspješno rješavanje ekoloških izazova u modnoj industriji.

DRUŠTVENE MREŽE KAO INSPIRACIJA: TRENDOVIRECIKLIRANJA USVJETU MODE

“Kada promatramo dinamiku modnog svijeta, često se suočavamo s brzim promjenama trendova i masovnom proizvodnjom koja prati tu dinamiku.”

No, sve više pojedinaca i brendova prepoznaje potrebu za promjenom. S porastom svijesti o ekološkim izazovima, sve više ljudi odlučuje se za održivije pristupe modi. Društvene mreže postaju platforma na kojoj se dijele inspirativne priče, ideje i akcije vezane uz recikliranje u svijetu mode.

Održivi modni trendovi nisu samo prolazna pojava; oni su postali imperativ za stvaranje pozitivnih promjena u modnoj industriji i za zaštitu okoliša. Mnoge svjetske zvijezde, kako lokalne tako i globalne, podržavaju održive modne prakse. Vidimo porast broja buvljaka i second-hand dućana diljem svijeta, što ukazuje na rastuću popularnost recikliranja odjeće.

Blogeri i influenceri također igraju ključnu ulogu u promicanju održivih modnih trendova. Mnogi od njih aktivno sudjeluju u podizanju svijesti o važnosti održivosti u modi putem svojih platformi. U Hrvatskoj, primjerice, imamo pojedince poput Zare Hrvatin i Matee Frasberger, koji svojim angažmanom potiču ljude na promjene prema održivijem načinu života.

No, pitanje ostaje: Kako i zašto reciklirati odjeću? Recikliranje odjeće smanjuje potrošnju prirodnih resursa i energije te smanjuje emisije stakleničkih plinova. Osim toga, recikliranje omogućuje očuvanje prirodnih bogatstava i smanjenje otpada.

Kako započeti s recikliranjem odjeće? Postupak je jednostavan. Ako primijetite da neke komade odjeće ne nosite već dulje vrijeme, vrijeme je da poduzmete korake za recikliranje i odlaganje odjeće na odgovoran način. Postoje mnoge udruge koje se bave recikliranjem odjeće te organizacije kojima možete donirati svoju odjeću, a oni će zatim distribuiraju ljudima kojima je stvarno potrebna.

Društvene mreže su postale ključni kanal za podizanje svijesti i inspiraciju za održive prakse u modnoj industriji. Kroz dijeljenje informacija, iskustava i ideja, zajedno možemo graditi modnu industriju koja poštuje okoliš i podržava održivi način života.

ODRŽIVA MODA ZA SVIJET SPREMAN ZA PROMJENE

Što zapravo znači održiva moda? Pojam održive mode odnosi se na ekološki prihvatljiviji pristup dizajniranju, proizvodnji i potrošnji odjeće, te na produženje životnog vijeka odjeće.

Danas se modni trendovi mijenjaju iz mjeseca u mjesec, a mnogi ljudi ih prate kako bi ostali u toku. Osim toga, kupnja odjeće i obuće nikada nije bila lakša – s klikom miša, po vrlo povoljnoj cijeni, možete dobiti što god vam srce želi. Ovo se možda ne čini kao loša stvar, ali činjenica je da će većina tih modnih artikala završiti na odlagalištu otpada za nekoliko mjeseci, a ciklus kupnje i bacanja će se opet ponoviti.

Većina današnje odjeće sastoji se od sintetičkih materijala kao što su najlon i akril koji nisu biorazgradivi. Proizvođači često miješaju sintetička vlakna s prirodnima, na primjer – s vunom ili pamukom, kako bi se postigla lažna dugotrajnost odjeće. Nakon nekoliko pranja, vaš najdraži pulover od “kašmira” iz H&M-a polako će se početi raspadati, a nikako nećete moći ukloniti nakupljene mrvice tkanine s njega.

No, mnogi brendovi postali su svjesni svog utjecaja na okoliš. Primjerice, Patagonia, Reformation i Veja pokazali su se kao brendovi koji su **“probudili”** i ciljaju prema poboljšanju načina proizvodnje svojih artikala.

“Zabavna i zanimljiva ideja je da se sami primimo posla i započnemo šivati, odnosno, izrađivati vlastitu odjeću i modne dodatke.”

Na početku se može činiti zastrašujuće, ali pomoć možemo naći na internetu putem brojnih YouTube tutoriala. Ponos koji osjetite nakon što napravite svoj jedinstveni komad odjeće je neopisiv.



Ipak, ako šivanje nije vaša jača strana, možete se obratiti onima koji su to savladali. Kupnja od manjih brendova odlična je opcija za nekoga tko voli jedinstvene proizvode i podržavanje lokalnih poduzeća.

Također, možete se okrenuti recikliraju ili kupnji iz second-hand trgovina koje čuvaju neke od najljepših vintage komada na tržištu – samo ih treba pronaći.

Možda se pitate – zašto je ovo sve tako važno?

Odgovor je vrlo jednostavan. Izrađujući svoju odjeću, obuću i modne dodatke potičemo kreativnost, etiku, recikliranje, podržavanje manjih i lokalnih proizvođača, štitimo okoliš od nepotrebnih i prekomjernih iskorištavanja resursa, a osim toga, nagrađeni smo zabavom i jedinstvenim artiklima koje smo sami napravili, a koji će sigurno izazvati pozitivne reakcije!

VRIJEDNOSTI PRIRODNIH MATERIJALA KOŽE ZAGALANTERIJU I OBUĆU

Kada razmišljamo o proizvodnji kvalitetnih galanterijskih predmeta i obuće, jedan od najvažnijih faktora koji definira njihovu izdržljivost, eleganciju i funkcionalnost je materijal od kojeg su izrađeni. U tom kontekstu, prirodna koža zauzima posebno važno mjesto. Ova tradicionalna i vrednovana sirovina pruža niz prednosti koje je čine nezamjenjivom u svijetu mode i industrije.





Prirodna koža je materijal koji se dobiva iz obrade životinjske kože. Ona se koristi u proizvodnji različitih proizvoda, uključujući cipele, torbe, remene, jakne i mnoge druge galanterijske artikle. Glavni izvori kože u industriji su goveda, tele, ovce, svinje, kao i egzotične životinje poput krokodila, aligatora i zmija.

Jedna od ključnih prednosti prirodne kože je njezina izdržljivost. Koža je prirodno čvrst materijal, što je čini otpornom na habanje i oštećenja. Osim toga, ona se s vremenom oblikuje prema tijelu ili stopalu korisnika, pružajući udobnost i prilagođeni osjećaj. Fleksibilnost i elastičnost kože omogućuju slobodno kretanje, što je posebno važno u slučaju obuće.

Još jedna važna karakteristika prirodne kože je njezina estetika. Svaka koža ima svoj jedinstveni izgled, teksturu i boju, što rezultira time da svaki proizvod od kože bude jedinstven. Osim toga, koža stari na elegantan način, stvarajući karakterističan patinirani izgled koji dodaje vrijednost proizvodu s vremenom.

“Uz estetske i funkcionalne aspekte, važno je istaknuti i ekološke prednosti korištenja prirodne kože. “

Za razliku od sintetičkih materijala, koža je biorazgradiva, što znači da se može razgraditi prirodno bez stvaranja štetnih otpadnih proizvoda. Osim toga, proizvodnja prirodne kože može biti manje štetna za okoliš ako se provodi na odgovoran način, uz pridržavanje ekoloških standarda.

U svjetlu sve veće svijesti o održivosti i ekološkoj odgovornosti, važno je naglasiti da se prirodna koža može koristiti na način koji minimizira negativne utjecaje na okoliš. To uključuje recikliranje i upotrebu otpadnih materijala u proizvodnji, kao i praćenje procesa kako bi se osiguralo da se smanji bilo kakvo nepotrebno ispuštanje štetnih tvari.

U konačnici, prirodna koža ostaje dragocjen materijal u industriji galanterije i obuće ne samo zbog svojih funkcionalnih karakteristika i estetske vrijednosti, već i zbog svoje dugoročne održivosti i ekološke prihvatljivosti. Njeno korištenje predstavlja spoj tradicije, kvalitete i odgovornosti prema okolišu, čineći je nezamjenjivim dijelom moderne proizvodnje i potrošnje.

MODA U SPOROJ TRANZICIJI: PRIJELAZ PREMA ODRŽIVOSTI

U svijetu mode, trendovi se mijenjaju brže nego ikada prije. No, u posljednjih nekoliko godina primjetan je pomak prema sporoj tranziciji, posebno kada je u pitanju održivost. Dok su nekada brzi ciklusi kolekcija i masovna proizvodnja bili standard, sada postoji sve veći naglasak na odgovornom poslovanju i ekološkoj osviještenosti.

Modna industrija je prepoznala svoju važnu ulogu u očuvanju okoliša te je sve više brendova prešlo na održive prakse proizvodnje. Odabir materijala koji su prijateljski prema okolišu, smanjenje emisija CO₂ tijekom proizvodnje i transporta, te poticanje recikliranja i ponovne upotrebe postali su ključni elementi strategija mnogih modnih kuća.

Jedan od trendova koji je došao iz ove sporije tranzicije je koncept “slow fashion” ili spora moda. Umjesto kupovine jeftine odjeće koja brzo postaje zastarjela, ljudi se sve više okreću kvalitetnim komadima koji su dugotrajni i proizvedeni na održiv način. Ovaj trend promiče ideju manje potrošnje,





ali veće vrijednosti, te potiče potrošače da razmišljaju o utjecaju njihovih kupovina na okoliš i društvo.

Pored toga, sve više modnih brendova prelazi na transparentno poslovanje, pružajući potrošačima informacije o tome gdje i kako se njihova odjeća proizvodi.

“Ovo povećava povjerenje potrošača i omogućava im da donose informirane odluke o svojim kupovinama.”

Ipak, iako je napredak u smjeru održivosti očit, put prema potpunoj transformaciji još uvijek nije završen. Modna industrija se suočava s brojnim izazovima, uključujući potrebu za inovacijama u materijalima i procesima proizvodnje, kao i potrebu za edukacijom i svjesnošću potrošača.

U borbi protiv brze mode i neodrživih praksi, suradnja svih dionika - od dizajnera i proizvođača do potrošača i regulatornih tijela - ključna je. Samo zajedničkim naporima možemo stvoriti modnu industriju koja je odgovorna prema okolišu i ljudima.

Dakle, dok moda nastavlja svoj put prema održivosti, važno je podržati brendove i inicijative koje promiču odgovorno poslovanje i poticati promjene u potrošačkim navikama. Samo na taj način možemo osigurati da moda ostane inspirativna i kreativna, ali i prijateljska prema okolišu i društvu u kojem živimo.

AKCIJA NA MIKRORAZINI: ODRŽIVOST KROZ RECIKLIRANJE TEKSTILA I KOŽE

U svijetu koji se suočava s sve većim izazovima vezanim uz zagađenje okoliša i održivost, lokalne inicijative postaju ključni igrači u borbi za bolju budućnost. Jedna od najvažnijih tema koja se sve više ističe jest recikliranje tekstila i kože. Upravo takve akcije na mikrorazini pokazuju kako lokalne zajednice mogu biti pokretači promjena prema održivijem načinu života.

Recikliranje tekstila i kože nije samo pitanje smanjenja otpada, već i smanjenja negativnih utjecaja na okoliš. Modna industrija, koja je poznata po svojoj velikoj potrošnji resursa i generiranju otpada, može pronaći rješenja u lokalnim inicijativama koje promiču recikliranje i ponovnu uporabu tekstila i kože.

Jedna od takvih inicijativa može biti organizacija lokalnih akcija sakupljanja rabljenih odjevnih predmeta i kožnih proizvoda. Ove akcije ne samo da smanjuju količinu tekstilnog otpada koji završava na odlagalištima, već pružaju priliku za produženje životnog vijeka odjeće i kožnih proizvoda kroz donaciju, popravak ili preradu.



Uz to, lokalne radionice ili tečajevi o recikliraju tekstila i kože mogu educirati zajednice o važnosti održivog korištenja resursa i kreativnim načinima ponovne uporabe materijala. Ovi programi potiču ljudе da razvijaju vještine poput šivanja, preuređenja odjeće ili izrade novih predmeta od recikliranih materijala.

Važno je istaknuti da ove lokalne akcije ne samo da imaju pozitivan utjecaj na okoliš, već mogu imati i ekonomski benefite za zajednicu. Razvoj lokalne industrije recikliranja tekstila i kože može stvoriti



nova radna mesta i potaknuti ekonomski razvoj, dok istovremeno smanjuje potrebu za uvozom novih materijala. Ključni faktor uspjeha ovakvih inicijativa jest podrška lokalnih vlasti, poslovnih subjekata i građana. Kroz suradnju i zajedničke napore, moguće je ostvariti značajne promjene u praksi i kulturi potrošnje, te stvoriti održiviju budućnost za sve.

Dakle, dok se suočavamo s izazovima vezanim uz održivost, akcija na mikrorazini u recikliraju tekstila i kože predstavlja ključnu komponentu rješenja. Kroz lokalne inicijative i angažman zajednice, možemo stvoriti pozitivan utjecaj na okoliš, ekonomiju i društvo, te kročiti prema održivoj budućnosti za sve nas.

